



## FINANSTILSYNET

THE FINANCIAL SUPERVISORY  
AUTHORITY OF NORWAY

STOREBRAND ASSET MANAGEMENT AS  
Postboks 500  
1327 LYSAKER

Vår referanse  
26/5524  
Deres referanse

26.06.2026

# Tilsynsrapport

## 1 Innledning

Finanstilsynet har gjennomført et dokumentbasert tilsyn med markedsføringen på Storebrand Asset Management AS' nettsider, begrenset til prisopplysninger for verdipapirfond under merkevaren Skagenfondene.

Finanstilsynet gjennomførte i 2025 et tematisyn om formidlingen av prisopplysninger for verdipapirfond. Tilsynet var en oppfølging av Finanstilsynets rundskriv 1/2024 om formidling av prisopplysninger ved markedsføring og salg av verdipapirfond<sup>1</sup>. Foretaket var ikke en del av dette tilsynet. Finanstilsynet har i etterkant undersøkt etterlevelsen hos andre distributører. I den forbindelse har vi sett nærmere på foretakets åpne og innloggede nettsider, samt mobilapplikasjon. Prisinformasjonen er vurdert per 26. mars 2026.

Denne tilsynsrapporten bygger på Finanstilsynets foreløpige rapport fra 18. mai 2026 og foretakets kommentar til denne fra 5. juni 2026.

## 2 Oppsummering

Finanstilsynet avdekket mangler ved formidlingen av prisene på nettsiden skagenfondene.no. Det alvorligste forholdet var at prisene i foretakets fondsoversikt var feil. Videre er Finanstilsynet kritisk til at foretaket fremhevet salgsfremmende informasjon, som nominell avkastning, på bekostning av prisinformasjonen. Prisinformasjon var ikke gjort lett tilgjengelig.

Finanstilsynet er kritisk til at foretaket ikke hadde innrettet seg etter kravene til synliggjøring av prisopplysninger, særlig ettersom kravene nylig har vært gjenstand for tilsyn og omtalt i rundskriv.

Foretaket har iverksatt utbedringer av de påviste avvikene.

---

<sup>1</sup> <https://www.finanstilsynet.no/nyhetsarkiv/rundskriv/2024/formidling-av-prisopplysningar-ved-marknadsforing-og-sal-av-verdipapirfond/>

### 3 Rettslig grunnlag

Forvaltningsselskap må sikre at de opplysninger som gis i markedsføringen er rettvise, klare og ikke villedende. Disse overordnede kravene utledes av god forretningsskikk i verdipapirfondloven § 2-15, og artikkel 4 i forordning (EU) 2019/1156 om grensekryssende distribusjon av fond, som inntatt i verdipapirfondloven § 1-8. Det vises også til Finanstilsynets rundskriv 1/2024, der innholdet av prisbegrepet og kravene til hvordan foretakene skal opplyse om pris er utdypet, samt ESMA's retningslinjer om markedsføringskommunikasjon fra 2. august 2021.

Prisens viktighet må gjenspeiles i informasjonen foretakene formidler i sine digitale informasjons- og markedsføringskanaler. Prisen må være godt synlig og forståelig, slik at kundene kan treffe informerte investeringsbeslutninger. Prisen må fremgå tydelig av foretakenes fondslister. Det forventes at prisen presenteres tidlig, sentralt og ellers tydelig på siden til hvert enkelt fond, slik at prisen blir en del av blikkfanget på fondssiden. Mindre viktig informasjon skal ikke være fremhevet slik at det går utover prisopplysningene.

Den oppgitte prisen må reflektere alle kostnader og gebyrer, og være sammenlignbar. Finanstilsynet anbefaler at ikke bare prisen i prosent oppgis på siden til hvert fond, men også et nominelt kronebeløp.

Når prisen ikke er en engangskostnad, men en løpende betaling for kunden, må dette følge av informasjonen, for eksempel ved å opplyse om «årlig pris» eller lignende. Det bør informeres på en slik måte at investorene settes i stand til å forstå betydningen prisen har på det investerte beløpet og forventet avkastning.

### 4 Faktum

På nettsiden skagenfondene.no ledet menyvalgene «Fond» og «Sparing i fond» til en oversikt med utvalgte fond. Oversikten viste ikke pris, men nominell avkastning for flere perioder. Ved å klikke på det enkelte fondet i oversikten kom kunden til en informasjonsside om fondet. Heller ikke her var prisen synlig. Prisinformasjon ble først synlig ved å klikke på «Kostnader» langt nede på siden. Kunden måtte da bla forbi kjøpsfremmende informasjon som avkastningsprognoser og historisk avkastning, samt knapper for kjøp.

I oversikten over samtlige fond fremgikk pris og nominell avkastning. I denne oversikten var prisene for de eksterne fondene feil. Feilen innebar både feilaktig høye og lave priser. Det fantes i tillegg en egen tabell for eksterne fond der prisene var korrekte, men menystrukturen ledet ikke kundene dit.

I oversikten over samtlige fond var avkastningstallene plassert sentralt på siden med fet skrift og stor skriftstørrelse, mens prisen ble vist uten fet skrift og i mindre skriftstørrelse. Oversikten opplyste ikke at prisen belastes løpende, for eksempel ved bruk av ordet «årlig» eller lignende.

I fondsoversikten på de innloggede nettsidene og i appen Skagen, ble prisene for alle fond vist på en god måte. For eksterne fond som kunden allerede eier, var prisene feil.

## 5 Finanstilsynets vurderinger

Det er Finanstilsynets vurdering at prisopplysningene for verdipapirfondene som selges under merkevaren Skagenfondene ikke oppfylte gjeldende krav, slik disse er utdypet i rundskrivet og redegjort for ovenfor i punkt 3. Finanstilsynet viser til at kundene fikk vesentlig feilinformasjon om prisen på fondene. Prisen var vanskelig å finne, og flere steder kom prisen i bakgrunnen av avkastningstallene. Videre fremgikk det ikke at prisen er en løpende betaling.

Finanstilsynet understreker at det ikke er tilstrekkelig å rette opp feilaktig informasjon ved at kunden må klikke seg inn på tilleggsinformasjon. Førsteintrykket skal være korrekt.

Foretaket opplyser i tilsvaret at det vil bli gjort umiddelbare justeringer i formidlingen av prisinformasjon for verdipapirfond, og at de påpekte feil vil bli rettet. Blant annet inngår nå plattformgebyr og eventuell returprovisjon i beregningen av total årlig pris, der dette er relevant. Foretaket opplyser at det fremover vil styrke de interne prosessene for å fange opp og operasjonalisere gjennomgangen av digitale flater for å avdekke avvik, herunder ved relevante tilsynsrapporter og veiledning fra Finanstilsynet.

Finanstilsynet tar styrets svar til etterretning.

Vi ber foretaket sende kopi av dette brevet til depotmottaker og revisor.

For Finanstilsynet

Britt Hjellegjerde  
seksjonsleder

Geir Ormseth  
tilsynsrådgiver

*Dokumentet er godkjent elektronisk.*